Innover à la campagne

SAISON 4 • PRIX 2022

Des porteurs de projets toujours plus nombreux, touchant à tous les secteurs de l'innovation et provenant des quatre coins du territoire français, ont candidaté entre mai et septembre 2022, attestant que l'innovation n'est pas l'apanage des grandes villes et que les campagnes fleurissent d'initiatives !

J'ENTREPRENDS LÀ OÙ J'AI ENVIE DE VIVRE !

Les nominés 2022

Toute l'équipe du Prix et ses partenaires, sont heureux de vous présenter les nominés de cette 4ème édition :

POUR LE GRAND PRIX DU JURY

J'entreprends là où j'ai envie de vivre

Nereus (34), Les Folies Fermières (81), Red and White (30), Des poules et des vignes (37), la Volumerie (22), Invers (63), Observatoire des Baronnies Provençales (05), Maison Emile Auté (41)

Pour le Prix Partenarial «Jeunes agriculteurs» de Carrefour :
Maison Emile Auté (41), Le poil de la beeete (51)

Pour le Prix Terre et Fils pour les Savoir-Faire :
Les Fleurs d'exception du Pays de Grasse (06), Le Laboratoire Organique de Lustar (65)

Pour le Prix spécial «Engagement et Territoire» d'Initiative France :
Ugo (42), Re-Bon (39)

Pour le Prix des Parcs Naturels Régionaux de France :
Des poules et des vignes (37), Ecopra (63), Habit'âge (49), Maison Aubépine (59), Midi 3D coupe (34), Mos-laine (57)

Pour le Prix du Département du Gard (30) :
Red and White (30), Hydres (30)

Pour le Prix de la Région Occitanie :
Nereus (34), Culo (11), Midi 3D Coupe (34)

Pour le Prix Spécial de la rédaction Capital :
Le lauréat sera choisi le 17 novembre au Pont du Gard parmi les nominés éligibles au Grand Prix du Jury

L'ensemble des nominés sera invité au Pont du Gard à l'événement final des 17 et 18 novembre pour devenir peut-être lauréat d'un des 8 Prix d'Innover à la Campagne !

EN PARTENARIAT AVEC :

TERRE &FILS · DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH · Fonds des Célestins Fonds de dotation · La Région Occitanie Pyrénées · Méditerranée · GARD 3.0 Département · Initiative France · Parcs naturels régionaux de France · Capital · LA CROIX · PYRÉNÉES magazine · Alpes magazine · Bretagne magazine · site du PONT DU GARD

CONTACT :

leonie@innoveralacampagne.fr
06 76 15 88 45

LE PRIX :

est une initiative imaginée par **Milan Presse** (Groupe Bayard) et **Better Life Factory**, et propulsé par le Tiers-Lieu 21 à Uzès.

#innoveralacampagne