Innover à la campagne

REMISE DES PRIX

AU PONT DU GARD, EN PRÉSENCE DE JULIEN TUFFERY

Ce vendredi 18 novembre, au Pont du Gard, s'est déroulée la 4ème Cérémonie de remise des Prix **« Innover à la Campagne : j'entreprends là où j'ai envie de vivre ».**
Cette 4ème édition du Prix s'est clôturée par une conférence-débat en présence de Julien TUFFERY, Président Directeur Général des Ateliers Tuffery, et de la journaliste Nathalie VILLARD.
Avec près de 200 candidats cette année, touchant à tous les secteurs de l'innovation et provenant de l'ensemble des régions de France, la dynamique du Prix atteste une fois de plus que l'innovation n'est pas l'apanage des grandes villes.

Ces entrepreneurs, entre eux et avec les membres du jury, ont partagé questionnements, expériences et perspectives autour de leurs valeurs communes.
L'événement a d'ailleurs commencé dès l'après-midi du jeudi 17 novembre où chaque nominé a pu pitcher son projet au Pont du Gard devant un public très inspiré par ces récits.

Les lauréats 2022

Nous sommes ainsi fiers de vous annoncer les lauréats de la 4ème édition du concours :

Pour le Grand Prix du Jury
"J'entreprends là où j'ai envie de vivre" :
INVERS (Puy-de-Dôme), Sébastien Crépieux

Pour le Prix Coup de Cœur du Jury :
LA VOLUMERIE (Côtes-d'Armor), Alexandra Legros et Jennifer Chapron

Pour le Prix Partenarial «Jeunes agriculteurs» de Carrefour :
MAISON EMILE AUTÉ (Loir-et-Cher), Xavier Moisy

Pour le Prix spécial «Engagement et Territoire» d'Initiative France :
RE-BON (Jura), Emeric Bossis

Pour le Prix des Parcs Naturels Régionaux de France :
DES POULES ET DES VIGNES (PNR Loire Anjou Touraine), Gabriel Simon

Pour le Prix du Département du Gard (30) :
RED AND WHITE (Gard), Jean-Marc Dardalhon

Pour le Prix de la Région Occitanie :
NEREUS (Occitanie), Emmanuel Trouvé

Pour le Prix Spécial de la rédaction Capital :
UGO (Loire), Quentin Giraud et Amandine Montet

Pour le Prix Terre et Fils pour les Savoir-Faire :
FLEURS D'EXCEPTION DU PAYS DE GRASSE (Alpes-Maritimes), Armelle Janody

EN PARTENARIAT AVEC :

TERRE &FILS · Carrefour · DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH · Fonds des Célestins Fonds de dotation · La Région Occitanie Pyrénées · Méditerranée · Conseil Départemental GARD · France TIERS LIEUX · Réseau Initiative FRANCE · Parcs naturels régionaux de France · Capital · LA CROIX · PYRÉNÉES magazine · Alpes magazine · Bretagne magazine · PONT DU GARD

CONTACT
leonie@innoveralacampagne.fr
06 76 15 88 45

blf · milan · TIERS-LIEU

LE PRIX
est une initiative imaginée par **Milan Presse** (Groupe Bayard) et **Better Life Factory,** et organisé par le **Tiers-Lieu 21.**

#innoveralacampagne